

Obchodní podmínky

Účinné od: 22.8.2026

Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vznikající při nákupu zboží, digitálního obsahu, online vzdělávacích produktů, účasti na webinářích a dalších službách nabízených na adrese www.vseproautoskoly.cz.

1. Identifikace prodávajícího

VT dopravní škola s.r.o.

se sídlem Přátelství 606/39, Uhřetěves, 104 00 Praha 10

IČO: 17107938

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 366711

e-mail: info@vseproautoskoly.cz

telefon: +420 725 327 597

Datová schránka ID :qrm6w2m

internetový obchod: www.vseproautoskoly.cz

Prodávající vykonává podnikatelskou činnost na základě živnostenského oprávnění ze dne 21.4.2022.

Dozor nad dodržováním povinností podle zákona o ochraně spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce.

(dále jen „prodávající“)

2. Kupující

- 2.1. Kupujícím je osoba, která prostřednictvím e-shopu objedná produkt prodávajícího (dále jen „kupující“).
- 2.2. Kupujícímu nevznikají při použití prostředků komunikace na dálku žádné náklady odlišné od běžných nákladů na internetové připojení nebo telefonní služby.
- 2.3. Je-li kupující spotřebitelem, tedy fyzickou osobou jednající mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání, použijí se ustanovení těchto obchodních podmínek týkající se ochrany spotřebitele.
- 2.4. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky, zejména:
 - 2.4.1. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
 - 2.4.2. zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;
 - 2.4.3. zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů;

2.4.4. zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů;

2.4.5. nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 („GDPR“).

3. Produkty nabízené v e-shopu

3.1. Prodávající prostřednictvím e-shopu nabízí zejména:

3.1.1. **fyzické zboží**, zejména tištěné knihy, učebnice, metodické materiály, pomůcky a technické vybavení pro autoškoly a jejich klienty, tiskopisy a další potřeby pro autoškoly;

3.1.2. **digitální obsah**, zejména e-booky, elektronické učebnice, soubory ke stažení, digitální materiály a přístupy k digitálnímu obsahu;

3.1.3. **videokurzy a online vzdělávací produkty**, zejména přístup k předtočeným videím, online lekcím, členským sekcím nebo digitálním studijním materiálům;

3.1.4. **webináře**, tedy živá online vzdělávací vysílání, případně včetně časově omezeného přístupu k jejich záznamu.

3.2. Podrobný popis, technické požadavky, cena, délka přístupu, termín konání webináře a případné další podmínky jsou uvedeny vždy u konkrétního produktu v e-shopu.

3.3. Digitální produkty, videokurzy, webináře ani jejich záznamy nejsou kvalifikovanou právní, odbornou, metodickou nebo jinou garancí výsledku při zkouškách, kontrolách či výkonu činnosti autoškoly. Kupující odpovídá za to, že obsah použije přiměřeně svému účelu a v souladu s aktuálně platnými právními předpisy.

4. Objednávka a uzavření smlouvy

4.1. Kupující vytváří objednávku vložení vybraných produktů do elektronického košíku a vyplněním požadovaných údajů.

4.2. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno:

4.2.1. zkontrolovat a měnit údaje uvedené v objednávce;

4.2.2. zkontrolovat obsah košíku, množství produktů, cenu, způsob úhrady a dopravy;

4.2.3. seznámit se s těmito obchodními podmínkami, reklamačním řádem a zásadami zpracování osobních údajů;

4.2.4. potvrdit požadované souhlasy, zejména souhlas s okamžitým zpřístupněním digitálního obsahu, je-li vyžadován.

- 4.3. Objednávka je odeslána kliknutím na tlačítko, které jasně vyjadřuje povinnost platby, například „Objednávka zavazující k platbě“, „Koupit a zaplatit“ nebo obdobně označené tlačítko.
- 4.4. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a souhlasí s nimi.
- 4.5. Prodávající bezodkladně potvrdí přijetí objednávky na e-mailovou adresu kupujícího. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající doručí kupujícímu potvrzení objednávky.
- 4.6. Prodávající je oprávněn kupujícího kontaktovat za účelem ověření objednávky, zejména je-li objednávka neobvyklá, obsahuje zjevně chybné údaje nebo existuje důvodné podezření na zneužití platební metody.

5. Doba trvání přístupu, odejmutí přístupu a předplatné

- 5.1. Přístup k digitálnímu obsahu, službám nebo produktům poskytovaným Prodávajícím je časově omezen, a to v rozsahu a po dobu uvedenou u konkrétního produktu.
- 5.2. Prodávající je oprávněn Kupujícímu přístup k digitálnímu obsahu, webináři, službě či produktu okamžitě omezit, pozastavit nebo odejmout, pokud Kupující poruší tyto obchodní podmínky, licenční podmínky, nebo platné právní předpisy, zejména právní předpisy upravující ochranu autorských práv. V takovém případě Kupujícímu nevzniká nárok na vrácení již zaplacené ceny ani její poměrné části.
- 5.3. Po skončení předplatného dojde k deaktivaci přístupu Kupujícího k obsahu poskytovanému v rámci daného předplatného. Samotný obsah dostupný na webových stránkách Prodávajícího tím nezaniká. Kupující může přístup k tomuto obsahu kdykoli znovu obnovit, a to za podmínek uvedených u jednotlivého produktu.

6. Aktualizace digitálního obsahu

- 6.1. Prodávající poskytne Kupujícímu nezbytné aktualizace digitálního obsahu v rozsahu potřebném k zachování jeho správnosti, funkčnosti a souladu se smlouvou, zejména v důsledku změn právních předpisů, metodik, technických požadavků či jiných relevantních okolností.
- 6.2. Vyžaduje-li taková změna úpravu digitálního obsahu, Prodávající provede a zpřístupní příslušnou aktualizaci nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy daná změna nastala, nestanoví-li právní předpis nebo povaha změny kratší nezbytnou lhůtu.
- 6.3. Digitální obsah odpovídá právnímu stavu platnému a účinnému ke dni nákupu, není-li u konkrétního produktu výslovně uvedeno jinak.
- 6.4. Prodávající Kupujícího přiměřeným způsobem upozorní na dostupnost aktualizace v době trvání smluvního vztahu, pokud o toto kupující požádá nebo k tomuto dá souhlas.

7. Technické požadavky a kompatibilita digitálního obsahu

- 7.1. Digitálním obsahem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumějí zejména webináře, videozáznamy, eBooky, online vzdělávací materiály, pracovní listy, šablony a další digitální vzdělávací produkty poskytované prostřednictvím webových stránek Prodávajícího nebo ke stažení.
- 7.2. Pro řádné užívání digitálního obsahu je nutné zařízení s připojením k internetu a aktuální verzí podporovaného operačního systému, zejména:
- 7.2.1. Windows 10 nebo novější,
 - 7.2.2. macOS 11 nebo novější,
 - 7.2.3. Android 10 nebo novější,
 - 7.2.4. iOS nebo iPadOS 15 nebo novější.
- 7.3. Digitální obsah je určen pro užívání v aktuálních a bezpečnostně podporovaných verzích běžně používaných internetových prohlížečů, zejména Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge a Safari. Pro plnohodnotné přehrávání webinářů a videoobsahu musí mít Kupující v prohlížeči povoleno přehrávání médií, JavaScript a ukládání souborů cookies, je-li pro přihlášení nebo fungování členské sekce vyžadováno.
- 7.4. Pro sledování webinářů a videoobsahu se doporučuje stabilní internetové připojení s rychlostí alespoň 5 Mb/s pro standardní kvalitu videa a alespoň 10 Mb/s pro vysokou kvalitu videa. Pro stahování eBooků a dalších souborů musí mít Kupující na svém zařízení dostatek volného úložného prostoru a aplikaci schopnou otevřít příslušný formát souboru, zejména PDF, ePub, DOCX, XLSX nebo ZIP, je-li takový formát u konkrétního produktu použit.
- 7.5. Digitální obsah je kompatibilní s běžně používanými zařízeními a programovým vybavením splňujícím podmínky uvedené v tomto článku. Prodávající neodpovídá za omezenou funkčnost nebo nedostupnost digitálního obsahu způsobenou zastaralým nebo nepodporovaným operačním systémem, prohlížečem, zařízením, nedostatečným připojením k internetu, blokováním nezbytných technologií na straně Kupujícího nebo technickými omezeními služeb třetích stran.
- 7.6. Má-li konkrétní digitální produkt odlišné nebo dodatečné požadavky na kompatibilitu, operační systém, prohlížeč, aplikaci, internetové připojení nebo jiné technické vybavení, budou tyto požadavky uvedeny v popisu daného produktu před jeho zakoupením.

8. Povaha vzdělávacího obsahu a omezení odpovědnosti

- 8.1. Informace, postupy, doporučení, názory a příklady poskytované v rámci webinářů, eBooků, online kurzů a ostatního digitálního obsahu mají výhradně vzdělávací a obecný informační charakter.

- 8.2. Digitální obsah nepředstavuje individuální právní, daňové, účetní, finanční, investiční, zdravotní ani jiné odborné poradenství a nemůže nahradit individuální posouzení konkrétní situace kvalifikovaným odborníkem.
- 8.3. Žádný materiál, webinář, eBook, online kurz ani jiný digitální obsah poskytovaný Prodávajícím nenahrazuje povinnou výuku, výcvik, učební osnovu ani jakoukoli její část, pokud není u konkrétního produktu výslovně písemně uvedeno jinak. To platí zejména pro povinnost stanovenou zákonem č. 247/2000 Sb., o získávání a zdokonalování odborné způsobilosti k řízení motorových vozidel, ve znění pozdějších předpisů, a souvisejícími právními předpisy upravujícími výuku a výcvik v autoškole.
- 8.4. Digitální obsah není určen k nahrazení zákonem stanovené odborné přípravy, výuky, praktického výcviku, přezkoušení, osvědčení ani jiných povinných úkonů, které musí Kupující nebo jiná osoba absolvovat podle právních předpisů.
- 8.5. Kupující bere na vědomí, že využití získaných informací, postupů a doporučení provádí podle vlastního uvážení, na vlastní odpovědnost a s přihlédnutím ke svým konkrétním okolnostem, aktuálním právním předpisům a případně doporučení příslušného odborníka.
- 8.6. Prodávající neodpovídá za rozhodnutí Kupujícího ani za přímé či nepřímé následky vzniklé použitím vzdělávacího obsahu v konkrétní situaci Kupujícího, pokud taková odpovědnost není stanovena závaznými právními předpisy. Prodávající zejména negarantuje dosažení konkrétního výsledku, získání řidičského oprávnění, splnění zákonných podmínek, úspěšné vykonání zkoušky ani obchodní či profesní úspěch.

9. Cena produktů a platební podmínky

- 9.1. Ceny produktů jsou uvedeny v českých korunách (Kč). U spotřebitelů jsou ceny uváděny včetně DPH, pokud je prodávající plátcem DPH, a včetně všech povinných poplatků.
- 9.2. Náklady na dopravu fyzického zboží jsou uvedeny samostatně v objednávkovém procesu před jejím odesláním.
- 9.3. Kupující může cenu objednávky uhradit těmito způsoby:
- 9.3.1. online platební kartou nebo online bankovním převodem prostřednictvím platební brány **ComGate**; <https://www.comgate.eu/cs/platebni-brana>
 - 9.3.2. bankovním převodem na účet prodávajícího, podle platebních údajů uvedených v potvrzení objednávky;
 - 9.3.3. dobírkou, pouze u fyzického zboží, pokud je tato možnost u konkrétní objednávky nabízena.

10. Platební metody společnosti Comgate.

10.1. Platba platební kartou

10.1.1. Platba kartou je nejpoužívanější a nejrychlejší platební metodou. Platební brána Comgate podporuje platby kartami Visa, Visa Electron, Mastercard a Maestro, a to i prostřednictvím platebních tlačítek Apple Pay a Google Pay, kdy zákazník platí kartou uloženou ve své digitální peněženice.

10.1.2. Po vyplnění a odeslání platebních údajů je platba autorizována online a kupující i prodávající obdrží okamžitě informaci o jejím schválení. Zaplacením kartou dochází k okamžitému potvrzení platby, produkt tak může být kupujícímu zpřístupněn ihned po dokončení platby.

10.2. Platba bankovním převodem (platební tlačítka bank)

10.2.1. Kupující může platbu provést také bankovním převodem přímo z prostředí svého internetového nebo mobilního bankovníctví, aniž by musel zadávat údaje platební karty.

10.2.2. Platba probíhá tak, že kupující v rámci platební brány vybere svou banku a je přesměrován (případně mu je zobrazen QR kód) do prostředí svého internetového bankovníctví nebo mobilní aplikace, kde platbu potvrdí obvyklým způsobem, například pomocí biometrického ověření nebo přihlašovacích údajů.

10.3. V závislosti na konkrétní bance kupujícího může platba probíhat jako:

10.3.1. okamžitá platba v mobilní aplikaci nebo online bankovníctví – po přihlášení kupující potvrdí předvyplněný příkaz k úhradě a platba je obratem potvrzena,

10.3.2. QR platba – kupující načte zobrazený QR kód mobilním telefonem a platbu dokončí ve své bankovní aplikaci,

10.3.3. bankovní převod bez okamžitého potvrzení – kupující zadá zobrazené platební údaje (číslo účtu, částku, variabilní symbol) ručně do svého bankovníctví; potvrzení o připsání platby je v tomto případě dostupné do následujícího pracovního dne.

11. Ochrana platebních údajů

11.1. Veškeré platební transakce probíhají výhradně v zabezpečeném prostředí platební brány Comgate a.s., resp. přímo v prostředí internetového bankovníctví kupujícího.

11.2. Proávající nemá přístup k údajům o platební kartě kupujícího (číslo karty, datum platnosti, CVV/CVC kód) ani k jeho přihlašovacím údajům do internetového bankovníctví. Tyto citlivé údaje kupující zadává vždy pouze v zabezpečeném rozhraní platební brány nebo své banky a prodávajícímu nejsou nikdy zpřístupněny ani u něj uloženy. Komunikace mezi bankami probíhá šifrovaně.

11.3. Po úspěšném dokončení platby (ať už kartou, nebo bankovním převodem) je kupující přesměrován zpět na webové stránky prodávajícího a produkt je mu následně zpřístupněn v souladu s podmínkami uvedenými u jednotlivého produktu.

- 11.4. U platby bankovním převodem je kupující povinen uvést správný variabilní symbol. Objednávka je považována za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 11.5. Pokud není u produktu uvedeno jinak, digitální obsah, videokurz, přístup do členské sekce nebo údaje k účasti na webináři budou zpřístupněny až po přijetí platby.
- 11.6. Daňový doklad je kupujícímu zaslán elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce, případně je dostupný v zákaznickém účtu.
- 11.7. kontaktní údaje na společnost Comgate, a.s. včetně telefonního čísla a e-mailové adresy pro případné reklamace nebo dotazy k platbám:

Comgate, a.s.
Gočárova třída 1754 / 48b,
Hradec Králové
E-mail: podpora@comgate.cz
Tel: +420 228 224 267

12. Pravidelné měsíční platby a předplatné

- 12.1. U vybraných produktů, zejména u online vzdělávacích programů, členských sekcí, videokurzů, pravidelně aktualizovaného digitálního obsahu nebo jiných služeb, může být v nabídce konkrétního produktu výslovně uvedena možnost pravidelné měsíční platby nebo předplatného (dále jen „předplatné“).
- 12.2. Pokud je u konkrétního produktu uvedena pravidelná měsíční platba, kupující uzavřením objednávky souhlasí s tím, že bude hradit cenu produktu opakovaně, vždy za jednotlivá měsíční období, a to ve výši, frekvenci a za podmínek uvedených u konkrétní nabídky před odesláním objednávky.
- 12.3. Před odesláním objednávky bude kupující jasně informován zejména o:
- 12.3.1. výši každé pravidelné měsíční platby včetně DPH;
 - 12.3.2. četnosti plateb;
 - 12.3.3. dni splatnosti nebo okamžiku provedení opakované platby;
 - 12.3.4. délce trvání předplatného, případně o tom, zda je sjednáno na dobu neurčitou;
 - 12.3.5. podmínkách ukončení předplatného;
 - 12.3.6. rozsahu digitálního obsahu nebo služby poskytované po dobu trvání předplatného.
- 12.4. Je-li předplatné sjednáno na dobu neurčitou, může jej kupující ukončit kdykoli před další plánovanou měsíční platbou, a to způsobem uvedeným u konkrétního produktu, v zákaznickém účtu, e-mailem na info@vseproautoskoly.cz nebo jiným způsobem

umožněným prodávajícím. Výpověď nebo zrušení předplatného se projeví nejpozději před začátkem následujícího nezaplaceného měsíčního období, není-li u produktu výslovně uvedeno jinak.

- 12.5. Je-li předplatné sjednáno na určitou dobu, například na 3, 6 nebo 12 měsíců, trvá po sjednanou dobu. Předčasné ukončení se řídí podmínkami uvedenými u konkrétní nabídky a příslušnými právními předpisy. Pokud je sjednáno automatické prodloužení předplatného, musí být tato skutečnost, včetně podmínek prodloužení a způsobu jeho zrušení, kupujícímu zřetelně sdělena před uzavřením smlouvy.
- 12.6. Pravidelné platby mohou být prováděny prostřednictvím platební brány **ComGate**, je-li tato metoda u konkrétního produktu dostupná a kupující s opakovaným strháváním plateb rádně souhlasí. Kupující bere na vědomí, že pro provedení opakované karetní platby může být platební údaj bezpečně uložen poskytovatelem platební služby nebo jeho technickým partnerem; prodávající nemá k úplným údajům o platební kartě přístup.
- 12.7. Pokud se opakovanou platbu nepodaří provést, například z důvodu nedostatku prostředků, neplatnosti karty, zrušení platební metody nebo technické chyby, je prodávající oprávněn kupujícího vyzvat k úhradě jiným způsobem, omezit nebo ukončit přístup k produktu, členské sekci, videokurzu, webináři, záznamům nebo jinému obsahu poskytovanému v rámci předplatného.
- 12.8. Ukončením předplatného nezaniká povinnost kupujícího uhradit platby splatné za již započaté nebo již poskytnuté období, pokud právní předpisy nestanoví jinak. Po řádném ukončení předplatného nebude kupujícímu účtována další měsíční platba a přístup k obsahu skončí uplynutím již uhrazeného období, není-li u konkrétního produktu stanoveno jinak.
- 12.9. Pravidelné měsíční platby se nevztahují na produkty, u nichž tato možnost není výslovně uvedena v nabídce. Jednorázově zakoupené fyzické zboží, e-booky, jednotlivé elektronické učebnice, samostatné webináře a jiné jednorázové produkty nezakládají povinnost dalších plateb, pokud není v objednávce zřetelně uvedeno jinak.
- 12.10. Spotřebitel má při sjednání předplatného uzavřeného na dálku právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě a za podmínek stanovených právními předpisy a těmito obchodními podmínkami. Byla-li však digitální služba nebo digitální obsah zpřístupněna okamžitě na výslovnou žádost spotřebitele, postupuje se podle ustanovení obchodních podmínek o ztrátě práva na odstoupení od smlouvy u digitálního obsahu.

13. Dodání fyzického zboží

- 13.1. Fyzické zboží je doručováno způsobem zvoleným kupujícím v objednávce, typicky prostřednictvím dopravce nebo výdejního místa.
- 13.2. Proávající odešle fyzické zboží v termínu uvedeném u produktu, případně bez zbytečného odkladu po přijetí platby. Není-li doba dodání výslovně sjednána, dodá prodávající spotřebiteli zboží nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy.

13.3.Kupující je povinen při převzetí zásilky zkontrolovat její stav. Je-li zásilka zjevně poškozená, kupující může její převzetí odmítnout nebo sepsat s dopravcem záznam o poškození. Tím nejsou dotčena zákonná práva kupujícího z vadného plnění.

13.4.Vlastnické právo k fyzickému zboží přechází na kupujícího jeho převzetím a úplným zaplacením kupní ceny. Nebezpečí škody na věci přechází na spotřebitele převzetím zboží.

14. Dodání digitálního obsahu, videokurzů a webinářů

14.1.Digitální obsah může být dodán zejména:

14.1.1.zasláním odkazu ke stažení na e-mail kupujícího;

14.1.2.zpřístupněním v členské sekci nebo zákaznickém účtu;

14.1.3.zasláním přístupových údajů;

14.1.4.zpřístupněním odkazu na živý webinář nebo jeho záznam;

14.1.5.jiným elektronickým způsobem uvedeným u konkrétního produktu.

14.2.Kupující je povinen uvést při objednávce funkční e-mailovou adresu a chránit své přístupové údaje před zneužitím. Přístupové údaje jsou určeny výhradně pro kupujícího; kupující není oprávněn je sdílet, poskytovat třetím osobám ani používat pro komerční účely.

14.3.Není-li v popisu produktu stanoveno jinak, digitální obsah je zpřístupněn bez zbytečného odkladu po úspěšném přijetí platby. U webináře jsou přístupové údaje nebo odkaz zasílány v termínu uvedeném u produktu, zpravidla před jeho konáním.

14.4.Je-li u videokurzu, webináře nebo záznamu stanovena doba přístupu, přístup automaticky skončí uplynutím této doby. Není-li u produktu výslovně uvedeno jinak, nevzniká kupujícímu nárok na prodloužení přístupu.

14.5.Proávající je oprávněn provádět přiměřené technické změny digitálního obsahu, zejména z důvodu bezpečnosti, kompatibility, opravy chyb nebo zlepšení funkčnosti, pokud tím nedejde ke zhoršení přístupu kupujícího nebo ke snížení sjednané funkčnosti produktu.

14.6.Kupující nese náklady na své technické vybavení, internetové připojení a software nezbytný pro užívání digitálního obsahu. Není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak, pro využití digitálního obsahu je obvykle nutné zařízení s aktuálním internetovým prohlížečem, aktivní e-mailová schránka a stabilní internetové připojení.

15. Zvláštní podmínky pro webináře

15.1.Termín, čas, délka, obsah, lektor, forma připojení a případná dostupnost záznamu webináře jsou uvedeny u konkrétního webináře.

- 15.2.Kupující bere na vědomí, že webinář může být nahráván. Záznam může obsahovat obraz a zvuk lektora, prezentaci a případně dotazy účastníků. Kupující nesmí bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího pořizovat vlastní zvukový, obrazový nebo audiovizuální záznam webináře, pořizovat snímky obrazovky za účelem dalšího šíření ani obsah webináře sdílet.
- 15.3.Prodávající je oprávněn v odůvodněných případech změnit lektora, čas nebo technickou platformu webináře, pokud tím podstatně nezmění obsah a účel webináře. O změně může být kupující informován na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.
- 15.4.Nemůže-li se webinář uskutečnit z důvodů na straně prodávajícího, nabídne prodávající kupujícímu náhradní termín, přístup k odpovídajícímu záznamu nebo vrácení uhrazené ceny. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele.
- 15.5.Pokud se kupující webináře nezúčastní z důvodů na své straně, zejména pro nesprávně uvedený e-mail, nedostatečné technické vybavení, nefunkční připojení k internetu nebo neúčast v oznámeném termínu, nevzniká mu nárok na vrácení ceny, pokud právní předpisy nestanoví jinak. Právo na dostupnost záznamu webináře, je-li u produktu záznam umožněn, tímto nezaniká.

16. Autorská práva a licence

- 16.1.Veškeré e-booky, elektronické učebnice, videokurzy, webináře, záznamy, prezentace, texty, grafické prvky, metodiky, testy a další obsah nabízený prodávajícím jsou chráněny autorským právem a případně dalšími právy duševního vlastnictví.
- 16.2.Zakoupením digitálního produktu kupující získává nevýhradní, nepřevoditelné a časově omezené oprávnění k jeho užití pro svou osobní potřebu.
- 16.3.Použití pro potřebu své autoškoly a vzdělávání svých klientů může být vždy pouze v rozsahu odpovídajícímu zakoupenému produktu a po předchozím písemném souhlasu prodávajícího uděleným obvyklou formou, např. emailem.
- 16.4.Bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího kupující nesmí zejména:
- 16.4.1.digitální obsah, videokurzy nebo záznamy kopírovat, rozmnožovat, upravovat, překládat nebo jinak zpracovávat;
 - 16.4.2.pořizovat přepisy webinářů a dále je jakkoliv distribuovat;
 - 16.4.3.sdílet přístupy, odkazy, soubory nebo přihlašovací údaje s třetími osobami;
 - 16.4.4.digitální obsah zveřejňovat, nahrávat na internet, sociální sítě, úložiště nebo interní systémy;
 - 16.4.5.poskytovat, prodávat, pronajímat, sublicencovat nebo jinak zpřístupňovat obsah třetím osobám;
 - 16.4.6.používat poskytnuté materiály pro školení třetích osob bez odpovídající licence;

16.4.7.využívat nástroje umělé inteligence (AI) k neoprávněnému kopírování, zpracování nebo šíření obsahu;

16.4.8.odstraňovat technická ochranná opatření, vodoznaky nebo označení autora.

16.5.Poruší-li kupující tyto povinnosti, a to zejména při závažném porušení licenčních podmínek, je prodávající oprávněn bez náhrady okamžitě ukončit nebo omezit přístup kupujícího k digitálním produktům. Tím není dotčen nárok prodávajícího na náhradu škody a ochranu jeho práv.

17. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

17.1.Spotřebitel má při nákupu na dálku právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů, pokud zákon nebo tyto obchodní podmínky v souladu se zákonem nestanoví jinak.

17.2.U fyzického zboží běží lhůta 14 dnů ode dne převzetí zboží. U smlouvy, jejímž předmětem je digitální obsah, který není dodáván na hmotném nosiči, běží lhůta od uzavření smlouvy.

17.3.Pro odstoupení od smlouvy může spotřebitel použít vzorový formulář uvedený v příloze těchto obchodních podmínek nebo zaslat jednoznačné prohlášení e-mailem na adresu info@vseproautoskoly.cz.

17.4.Pro odstoupení od smlouvy si stáhněte vzorový formulář na tomto webu.

17.5.Při odstoupení od smlouvy je spotřebitel povinen vrátit fyzické zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, na adresu prodávajícího:

VT dopravní škola s.r.o.

Přátelství 606/39

104 00 Praha 10 – Uhřetěves

17.6.Náklady na vrácení zboží nese spotřebitel, pokud prodávající výslovně nesdělí jinak.

17.7.Prodávající vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky bez nákladů na dopravu, a to nejpozději do 14 dnů od odstoupení.

17.8.U fyzického zboží je prodávající oprávněn vrácení peněžních prostředků zadržet, dokud zboží neobdrží nebo dokud spotřebitel neprokáže, že jej odeslal zpět.

17.9.Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty vráceného fyzického zboží, vzniklé nakládáním se zbožím jinak, než je nutné k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí.

18. Výjimky z práva na odstoupení – digitální obsah, zapečetěné nosiče a fyzické knihy.

18.1.Spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů v případě dodání digitálního obsahu nedodávaného na hmotném nosiči, jestliže:

18.1.1.mu byl digitální obsah zpřístupněn před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy;

18.1.2.byl předem poučen, že udělením tohoto souhlasu ztrácí právo od smlouvy odstoupit;

18.2.Toto pravidlo se vztahuje zejména na e-booky, elektronické učebnice, digitální materiály ke stažení, videokurzy, online přístupy, záznamy webinářů a jiné digitální produkty, které jsou zpřístupněny ihned po úhradě.

18.3.Spotřebitel je povinen v objednávkovém procesu, pokud to povaha produktu umožňuje, zaškrtnout souhlas s tímto textem:„Výslovně žádám o zpřístupnění digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a беру na vědomí, že po jeho zpřístupnění ztrácím právo od smlouvy odstoupit.“

18.4.U zvukových nebo obrazových nahrávek dodaných na hmotném nosiči či fyzických knih nelze odstoupit od smlouvy, pokud spotřebitel poruší jejich zapečetěný obal.

19. Práva z vadného plnění a reklamace

19.1.Proávající odpovídá kupujícímu, že dodané zboží nebo digitální obsah při převzetí či zpřístupnění odpovídá smlouvě, zejména že:

19.1.1.odpovídá popisu, druhu, množství a dalším sjednaným vlastnostem v objednávce;

19.1.2.je vhodné k účelu, pro který se obdobné věci nebo digitální obsah obvykle používají;

19.1.3.odpovídá právním požadavkům.

19.2.Kupující může reklamaci uplatnit e-mailem na info@vseproautoskoly.cz nebo písemně na adresu sídla prodávajícího.

19.3.Reklamace musí obsahovat:

19.3.1.jméno a kontaktní údaje kupujícího;

19.3.2.číslo objednávky nebo faktury;

19.3.3.označení reklamovaného produktu;

19.3.4.popis vady a požadovaný způsob vyřízení reklamace;

19.3.5.u fyzického zboží případně fotografie vady.

- 19.4. Prodávající vydá spotřebiteli písemné potvrzení o uplatnění reklamace a uvede datum jejího přijetí, obsah reklamace, požadovaný způsob vyřízení a kontaktní údaje spotřebitele.
- 19.5. Reklamace spotřebitele bude vyřízena a spotřebitel o jejím výsledku informován nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.
- 19.6. V případě oprávněné reklamace má spotřebitel práva stanovená občanským zákoníkem, zejména právo na odstranění vady, dodání nové věci nebo digitálního obsahu bez vady, přiměřenou slevu nebo odstoupení od smlouvy, jsou-li splněny zákonné podmínky.
- 19.7. Právo z vadného plnění se nevztahuje na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním, na vady vzniklé nesprávným používáním, nevhodným skladováním, mechanickým poškozením nebo na technické potíže na straně kupujícího, které nesouvisí s digitálním produktem prodávajícího.
- 19.8. Kupující má právo uplatnit reklamaci, pokud má zakoupený e-book vadu, zejména:
- 19.8.1. soubor nelze stáhnout
 - 19.8.2. soubor je poškozený nebo nečitelný
 - 19.8.3. dodaný soubor neodpovídá popisu (např. jiný obsah)
- 19.9. Reklamaci nelze uplatnit, pokud je vada způsobena:
- 19.9.1. nevhodným zařízením nebo softwarem kupujícího
 - 19.9.2. nedodržením doporučených technických požadavků
 - 19.9.3. poškozením způsobeným neodbornou manipulací
 - 19.9.4. neúspěchem při zkoušce

20. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

- 20.1. Vznikne-li mezi prodávajícím a spotřebitelem spor z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu u:

České obchodní inspekce

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

internetová adresa: www.coi.gov.cz

online formulář: adr.coi.gov.cz

- 20.2. Pro mimosoudní řešení sporů se použije postup prostřednictvím České obchodní inspekce.

21. Zákaznický účet

- 21.1.Umožňuje-li e-shop vytvoření zákaznického účtu, je kupující povinen při registraci uvádět pravdivé a aktuální údaje. Kupující nesmí umožnit užívání svého účtu třetím osobám.
- 21.2.Prodávající může zákaznický účet zrušit nebo omezit, zejména pokud kupující porušuje tyto obchodní podmínky, neoprávněně sdílí digitální obsah či přístupové údaje, nebo účet dlouhodobě (např. více než 12 měsíců) nevyužívá.
- 21.3.Zrušením zákaznického účtu nejsou dotčena práva a povinnosti ze smluv uzavřených před jeho zrušením.

22. Ochrana osobních údajů a obchodní sdělení

- 22.1.Prodávající zpracovává osobní údaje kupujících v souladu s GDPR a souvisejícími právními předpisy. Podrobné informace o rozsahu, účelu, právním základu a době zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů, dostupném na tomto webu.
- 22.2.Kupující může být v souvislosti s nákupem kontaktován za účelem vyřízení objednávky, doručení produktu, zajištění podpory, vyřízení reklamace nebo splnění zákonných povinností prodávajícího.
- 22.3.Obchodní sdělení jsou zasílána pouze v rozsahu dovoleném právními předpisy. Kupující může zasílání obchodních sdělení kdykoli odmítnout prostřednictvím odkazu uvedeného v e-mailu nebo kontaktováním prodávajícího.

23. Závěrečná ustanovení

- 23.1.Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Smlouva je uzavírána v českém jazyce a prodávající ji archivuje v elektronické podobě. Kupující obdrží potvrzení objednávky a tyto obchodní podmínky v elektronické podobě.
- 23.2.Prodávající je oprávněn tyto obchodní podmínky přiměřeně měnit nebo doplňovat. Pro konkrétní objednávku platí znění obchodních podmínek účinné v okamžiku jejího odeslání.
- 23.3.Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebude tím dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 22.srpna 2026.